

1.講座名	社会人入門Ⅱ 社会人の考え方(ケーススタディ)	
2.分野(1つ選択)	■①実践力育成 □②就職活動支援	
3.分類(1つ選択)	①「実践力育成」分野 □A.自分探し □B.社会勉強・体験 ■C.人間基礎力UP □D.その他( ) ②「就職活動支援」分野 □A.自己分析 □B.業界・企業理解 □C.ES・筆記・面接対策 □D.その他( )	
4.受講により 伸びる力 (複数選択可)	■①主体性 □②働きかける力 □③実行力 ■④課題発見力 ■⑤計画力 ■⑥想像力 □⑦発信力 □⑧傾聴力 □⑨柔軟性 □⑩状況把握力 □⑪規律性 □⑫情報収集力 □⑬職業理解力 □⑭説得力 □⑮プレゼンテーション力 □⑯その他( )	
5.目的	学生自身が、社会人とはなにかを想像できるようになる 講座の最後に必ず講座で学んだことに付随した目標をたてさせる	
6.対象	全学年	
7.人数	1 名から実施可能	
8.講座形態	□①座学 □②ペアワーク ■③グループワーク □④フィールドワーク □⑤その他( )	
9.実施概要	※所要時間、担当者の必要人数、簡単なプログラム内容等ご記入下さい  所要時間：90分 担当者の必要人数：1名以上 学生数が足りない場合は学生と担当者が対談しながら進める  プログラム ①グループわけ ②入門Ⅰおさらい ・現在の社会 ・若者が社会に求められていること ③ケーススタディⅠ 主体性 ④発表 ⑤ケーススタディⅡ 課題発見力 ⑥発表 ⑦「社会人の考え方」に則した日常目標をたてよう 終了	
10.テキスト・シートの 有無	<input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無	<テキスト・シート名> ケーススタディシートⅠ・Ⅱ

